

FEEL YOUR STYLE
be INDA



INDICE/INDEX

<i>IL MEGLIO SUL PIANO DELL'ESTETICA E DELLA FUNZIONALITÀ</i> <i>BEAUTY AND FUNCTIONALITY AT THEIR VERY BEST</i>	3
<i>CONTEMPORANEITÀ INTERPRETATA AD ARTE</i> <i>TURNING CONTEMPORARY STYLE INTO A WORK OF ART</i>	5
<i>CREARE IL PROPRIO SPAZIO</i> <i>CREATE YOUR LIVING SPACE</i>	7
<i>LA FUNZIONE ISPIRA LA FORMA</i> <i>FORM INSPIRED BY FUNCTION</i>	12
<i>PRODOTTI E IDEE PER INTERPRETARE IL MERCATO</i> <i>PRODUCTS AND IDEAS TO INTERPRET THE MARKET</i>	18
<i>OPEN PROJECT, OPEN MIND</i> <i>OPEN PROJECT, OPEN MIND</i>	20
<i>TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE</i> <i>TECHNOLOGY AND INNOVATION</i>	25
<i>GET IN TOUCH</i> <i>GET IN TOUCH</i>	28

IL MEGLIO SUL PIANO DELL'ESTETICA E DELLA FUNZIONALITÀ

LA STORIA ED I VALORI DEL BRAND INDA

Più di 70 anni fa, da un'idea imprenditoriale maturata nel boom economico del dopoguerra, nasce Inda, azienda di produzione di accessori bagno. Nell'agosto 2013 Inda si rinnova nel segno della continuità, grazie alla combinazione aziendale con Samo che ha dato origine alla Holding Samo Industries, leader europea dell'arredobagno.

Oggi Inda è un Gruppo Industriale del settore arredobagno con una consolidata leadership nei mercati internazionali, le cui proposte si sviluppano attraverso quattro segmenti: accessori, di cui Inda è leader di mercato, mobili, pareti doccia e specchi.

Da sempre studiate per dare risposta alle diverse richieste del consumatore e dei progettisti, le creazioni Inda

propongono soluzioni innovative per il canale Idro Termo Sanitario (ITS), il mondo contract e le forniture navali.

Il design Inda si distingue per la sua grande versatilità. Grazie ad un forte percorso di rinnovamento e d'investimento in R&D, Inda è in grado di esprimersi attraverso forme che vanno dal classico, al moderno fino alle soluzioni più all'avanguardia. Creatività, originalità, distintiva eleganza sono ulteriori elementi che la completano.

Inda mette al servizio della clientela la propria esperienza basata su una profonda capacità di cogliere le esigenze ed i gusti di un pubblico eterogeneo in continuo cambiamento ed anticipare le tendenze dell'abitare, creando soluzioni per un concept total living della sala da bagno.

BEAUTY AND FUNCTIONALITY AT THEIR VERY BEST

THE HISTORY AND VALUES OF THE INDA BRAND

Over 70 years ago, a business idea developed during the post-war economic boom gave rise to the bathroom accessories manufacturing firm Inda. In August 2013, Inda took an important new step along the bathroom furnishings road, thanks to the business combination with Samo and the creation of Holding Samo Industries, leader in the sector in Europe.

Today, Inda is an Industrial Group in the bathroom furnishings sector, with a sound leadership position on international markets and products spanning four segments: bathroom accessories (in which Inda leads the market), furnishing elements, shower walls and mirrors.

Studied from day one to respond to the various requests from consumers

and project designers, Inda creations offer innovative solutions for bathroom plumbing and heating elements, the contract sector and naval supplies.

The signature feature of Inda design is its exceptional versatility. Thanks to on-going innovation and heavy investment in R&D, Inda is able to create expressive shapes ranging from classic through to the most modern, cutting-edge solutions. This versatility is complemented by the further hallmarks of creativity, originality and distinctive elegance.

Inda offers years of sound experience, rooted in an outstanding ability to tune into the continually evolving needs and tastes of a variety of customers. These skills allow the company to stay one step ahead of style trends, and to create solutions for a total living

concept applied to the bathroom.

CONTEMPORANEITÀ INTERPRETATA AD ARTE

I QUATTRO STILI DI TENDENZA DELL'ABITARE

Un concept total living ideale nella realizzazione d'infinito soluzioni d'arredo per la sala da bagno, che interpreta l'abitare a trecentosessanta gradi: è questo il pensiero unico attorno al quale si snodano le molteplici novità di Inda.

Ogni collezione si declina all'interno dei quattro stili più attuali dell'arredamento identificati da Inda. In questo modo, infatti, è così possibile creare all'interno delle quattro divisioni prodotto, mobili, pareti doccia, accessori e specchi, lo stesso stile di design.

New classic è lo stile in sintonia con lo spirito del tempo, sospeso tra passato e futuro, che fonde elementi più classici e tradizionali con le tendenze del mondo contemporaneo creando proposte intramontabili.

Industrial shabby chic, nato nei Paesi scandinavi e anglosassoni, presenta forme armoniche e ricercate grazie al recupero di elementi di derivazione industriale riadattati all'interno della contemporanea quotidianità.

Nordic style, sinonimo di minimalismo e semplicità, coniuga l'eleganza della palette cromatica, composta solitamente da tonalità di grigio con inserti di bianco, nero e beige, con le caratteristiche del legno: prende così vita un arredo caldo ed avvolgente.

Infine **Contemporary**, che grazie alle linee moderne ed attuali è in grado di creare ambienti accoglienti e rassicuranti.

Inda si conferma leader di settore regalando sorprendenti soluzioni capaci di esaudire, con la costante

ricerca e perfezione dei dettagli nelle sue lavorazioni, i desideri legati ad una sala da bagno sempre più vicina non solo al benessere personale, ma anche ad un concetto di total living della casa.

Il design curato, minimalista ed essenziale adatto ad ogni contesto dimensionale e orientato agli stili di vita eleganti e sofisticati sono gli elementi che contraddistinguono i prodotti e le novità Inda.

TURNING CONTEMPORARY STYLE INTO A WORK OF ART

THE FOUR STYLE APPROACHES TO LIVING TRENDS

An ideal total living concept for the creation of endless furnishing solutions for every aspect of bathroom style: this is the fil rouge that runs right through the wide range of new ideas from Inda. Each collection is shaped in keeping with the four most contemporary furnishing styles identified by Inda. This allows for the creation of the same style lines within the four product divisions: furniture, shower walls, accessories and mirrors.

New classic is the style in tune with the spirit of the age, suspended between past and future: a smooth blend of largely classical, traditional elements with contemporary trends to create timeless style options.

Industrial shabby chic, native to the Scandinavian countries and the English-speaking world, featuring

appealingly sophisticated shapes that have succeeded in adapting industrial elements to fit smoothly into contemporary, everyday furnishing styles.

Nordic style, synonymous with a simple, minimalist approach in which a classy colour palette - composed mainly of shades of grey with dashes of white, black and beige - combines with the distinctive features of wood to create warm, engaging furnishings.

Lastly, **Contemporary**, featuring modern, contemporary lines able to create an inviting, soothing atmosphere.

Faithful to its leading role in the sector, Inda's on-going research and painstaking attention to detail make it possible to offer surprising solutions for the bathroom of your dreams:

increasingly in line not only with the demands of personal wellbeing, but with a total living concept for the whole house.

The exquisitely simple, minimalist design – suitable for settings of any size and in keeping with elegant, sophisticated lifestyles – is the hallmark of Inda's products and new ideas.



QAMAR



PERFETTO+



PROGETTO+

CREARE IL PROPRIO SPAZIO

LE NOVITÀ DELLA GAMMA MOBILI

Protagonista indiscusso del 2017 è **Qamar**, nuovo mobile di Inda caratterizzato da eleganza formale, raffinatezza stilistica e ricercatezza dei dettagli. **Qamar** è l'espressione di uno stile unico curato dal designer Sergio Brioschi. Anche **Progetto+** e **Perfetto+**, nati dalla collaborazione con il designer, testimoniano la vocazione di Inda per la ricerca e l'innovazione costante dei propri prodotti. Dopo il successo di Progetto e Perfetto, il rinnovamento di queste proposte componibili permette di creare soluzioni di arredo complete, dinamiche e che lasciano il segno. Un'ampia scelta di maniglie dalle finiture raffinate e un kit di completamento pratico e discreto caratterizzano **Progetto+**, mentre la nuova maniglia a presa gola con rinforzo in alluminio satinato o laccato rende **Perfetto+** un mobile da bagno ispirato al mondo cucina.

CREATE YOUR LIVING SPACE

WHAT'S NEW IN THE FURNISHING RANGE

*Uncontested leading role of 2017 is **Qamar**, new Inda's furnishing element characterised by a formal elegance, refined style and sophisticated details. **Qamar** expresses the unique style conceived by designer Sergio Brioschi. **Progetto+** and **Perfetto+**, devised thanks to collaboration with the designer, also bear witness to Inda's vocation for ongoing product research and innovation. Following on from the success of Progetto and Perfetto, this new version of the modular proposals allows for the creation of complete, dynamic furnishing solutions that make a lasting impression. The hallmark feature of **Progetto+** is the wide choice of handles with sophisticated finishes and a practical, discreet completion kit, while the new groove-grip handle with satin-finish or lacquered aluminium reinforcement brings a kitchen-inspired touch to the **Perfetto+** bathroom furnishing element.*

QAMAR

DESIGN SERGIO BRIOSCHI

MODULI
MODULES



Materiali di alta qualità, dettagli di pregio e una palette cromatica di tendenza: **Qamar** veste la sala da bagno di eleganza e funzionalità. Elementi distintivi sono le maniglie di grandi dimensioni e i cassetti dotati di ante "premi-apri" e con chiusura rallentata ed ampia è la possibilità di personalizzazione; infatti, la cornice, in vetro retro-verniciato o in specchio argento, bronzo o fumé, può essere abbinata a finiture effetto tessuto, laminato o laccato.

*High quality materials, refined details and a trendy color palette: **Qamar** decorates with elegance and functionality the bathroom. The hallmarks are the large handles and the drawers with "push-open" doors and with soft closing, for endless customisation options: in fact, the slim frame - available in glass varnished in various colours on the back or in silver, bronze or smoky mirror material - can be combined with fabric-effect finishes, laminates or lacquered colours.*

SOFT UP

DESIGN PAOLO SALVADÈ

MODULI
MODULES



Soft, serie di grande successo di Inda realizzata dal designer Paolo Salvadè, è il perfetto equilibrio tra creatività e semplicità, per arredare con gusto e raffinatezza la sala da bagno. Un concept originale che si scopre negli alti standard qualitativi, ma anche nell'ampia gamma di complementi innovativi valorizzati dalla cura di ogni dettaglio. Versatilità ed armonia sono le parole chiave di questo mobile tutto da scoprire.

***Soft**, the highly successful Inda series by designer Paolo Salvadè, is a perfectly balanced blend of creativity and simplicity, ideal for a tasteful, sophisticated approach to bathroom furnishings. An original concept evident in the high quality standards, as well as the wide range of innovative furnishing accessories enhanced by the painstaking attention paid to every detail. Versatility and harmony are the hallmark features of this furnishing element, just waiting to be discovered.*



Una rivisitazione elegante all'interno della serie Progetto con l'introduzione di un'ampia scelta di maniglie, dalle storiche Filo e Arco in finitura cromata alla nuova Alu satinata o laccata fino alla funzionale "premi-apri" e alla maniglia Freedom integrata al frontale che si coordina con la disponibilità di finiture laccate e con la riconosciuta qualità dei mobili Inda. A completare quest'evoluzione nasce **Progetto+**, con il kit di completamento composto da fianchi di 1,2 cm e un'alzatina per il top che fanno risaltare ancor più la minimale robustezza di questo prodotto.

*The Progetto series takes off in an elegant new direction with the introduction of a wide choice of handles, ranging from the original chrome-finish Filo and Arco models to the new satin-finish Alu and the practical "push-open" model, as well as the Freedom handle set into the front of the unit, coordinated with the range of lacquered finishes available and in keeping with the quality Inda furniture is renowned for. The range takes a step forward with **Progetto+**, composed of a completion kit formed by 1.2 cm sides and a riser for the top that further enhance the simple, sturdy character of the product.*

PERFETTO+

DESIGN SERGIO BRIOSCHI

SISTEMI COMPONIBILI
MODULAR SYSTEMS



Il design curato, minimalista ed essenziale adatto ad ogni contesto dimensionale e orientato agli stili di vita eleganti e sofisticati sono gli elementi che contraddistinguono la nuova serie Perfetto. Ricerca del dettaglio anche nella nuova maniglia a presa gola con rinforzo in alluminio satinato o laccato che rende ancora più raffinata l'apertura. Un kit composto da fianchi di finitura e "giro cassa" racchiudono in uno scrigno pregiato questo elegante mobile da bagno, trasformandosi in **Perfetto+**. L'introduzione nel mondo dei sistemi componibili della guida ad estrazione totale dei cassetti, che segue il trend del mondo cucina, permette di godere a pieno di tutto lo spazio dedicato all'interno aumentando la possibilità d'impiego in totale sicurezza e praticità.

*The exquisitely simple, minimalist design – suitable for settings of any size and in keeping with elegant, sophisticated lifestyles – is the hallmark of the new Perfetto series. Painsstaking attention to detail is also evident in the new groove-grip handle with satin-finish aluminium or lacquered reinforcement, for an extra-sophisticated opening experience. A kit comprising side panels and surrounding skirting form an elegant framework for this beautiful bathroom unit, taking it up a gear to **Perfetto+**. Following the kitchen trend, fully-extending drawer slides join the world of modular furniture, so that the space inside can be used to the full, making the drawers safer and more practical.*

LA FUNZIONE ISPIRA LA FORMA

GLI ACCESSORI INDA

La gamma accessori Inda, concepita come insieme di complementi d'arredo, si sviluppa all'interno di tre collezioni principali, ispirate al mondo della musica, che interpretano diversi stili estetici e destinazioni d'uso: **Lounge** dà voce ai gusti più sofisticati grazie a collezioni firmate da designer internazionali, **Pop**, in grado di soddisfare le più svariate esigenze con il proprio carattere funzionale e cosmopolita, e **Opera**, per gli amanti del classico radicato nel tempo. Ad arricchire la gamma accessori quest'anno troviamo **Ellepi**, **My Secret** e **My Love** e le nuove finiture di **Mito** e **One**.

FORM INSPIRED BY FUNCTION

INDA ACCESSORIES

*The Inda accessories range, conceived as a set of complementary furnishing elements, comprises three main collections, inspired by the world of music and with different styles and functions: **Lounge**, designed to meet the most sophisticated of tastes, with items created by international designers; **Pop**, with a functional, cosmopolitan character able to satisfy a variety of demands, and **Opera**, for lovers of classic, time-honoured items. This year, the accessories range is joined by **Ellepi**, **My Secret** and **My Love** and the new finishes of **Mito** and **One**.*



ELLEPI



MY LOVE



MY SECRET

ELLEPI

DESIGN GREY ID

LOUNGE COLLECTION



Caratterizzata da un leggero incavo angolare che ne enfatizza il movimento e dona originalità alle linee, **Ellepi**, nuova serie di accessori Inda rappresenta tutto il fascino creativo Made in Italy. Numerose e suggestive le finiture proposte: dalla cromatura classica, al nickel spazzolato, alla versione opaca bianca o nera. Una leggerezza che si posa sull'eccellenza dei particolari, per un complemento d'arredo che fa centro. Tutte le proposte **Ellepi** possono essere montate a parete utilizzando il montaggio a vite o con colla, evitando così la foratura delle pareti.

*Characterised by a slight angular groove that highlights the graceful shape and brings an original touch, **Ellepi** is a new series of Inda accessories that embodies all the creative allure of Italian-crafted style. A wide range of delightful finishes are available, from classic chrome to brushed nickel, as well as a matt black or white version. This light touch is evident in the outstanding details, for furnishing accessories that hit the spot. All **Ellepi** accessories can be mounted on the wall using screws or glue, with no need to bore holes.*

MY SECRET

DESIGN STUDIO INDA



Una vera e propria rivoluzione del concetto di spazio è data da **My Secret**, innovativo sistema di incasso a muro in cui l'accessorio scompare, donando il minimo ingombro e una vasta palette di colori e finiture per arredare con gusto ed eleganza a 360°. Dotato di sistema "premi-apri" per le antine, **My Secret** presenta materiali trasversali anche con altre divisioni prodotto per un design concept coordinato di tutto l'ambiente bagno.

*An authentic revolution in the concept of space, **My Secret** is an innovative system used to build the accessory into the wall, where it can be tucked away to save space. Available in a wide range of colours and finishes, ready to bring a tasteful, elegant look to the whole bathroom. With doors equipped with a "push-open" system, **My Secret** shares materials with a number of other product divisions, for a coordinated design concept throughout the bathroom area.*

MY LOVE

DESIGN STUDIO INDA



Nuovo ventaglio di finiture anche per **My Love**, collezione di portascopini dal design eclettico e versatile che si colora di tinte classiche fino ad arrivare a pattern geometrici, militari, metallici ed opachi. Un corredo semplice e di uso quotidiano che si eleva ad elemento caratterizzante e giocoso dell'intera stanza.

*A new range of finishes also for **My Love**, a collection of toilet brush holders with an eclectic, versatile design, in classic shades and featuring geometric, military, metallic and matt patterns. A simple, everyday accessory that becomes a fun, distinctive feature of the whole room.*

MITO

DESIGN STUDIO INDA

POP COLLECTION



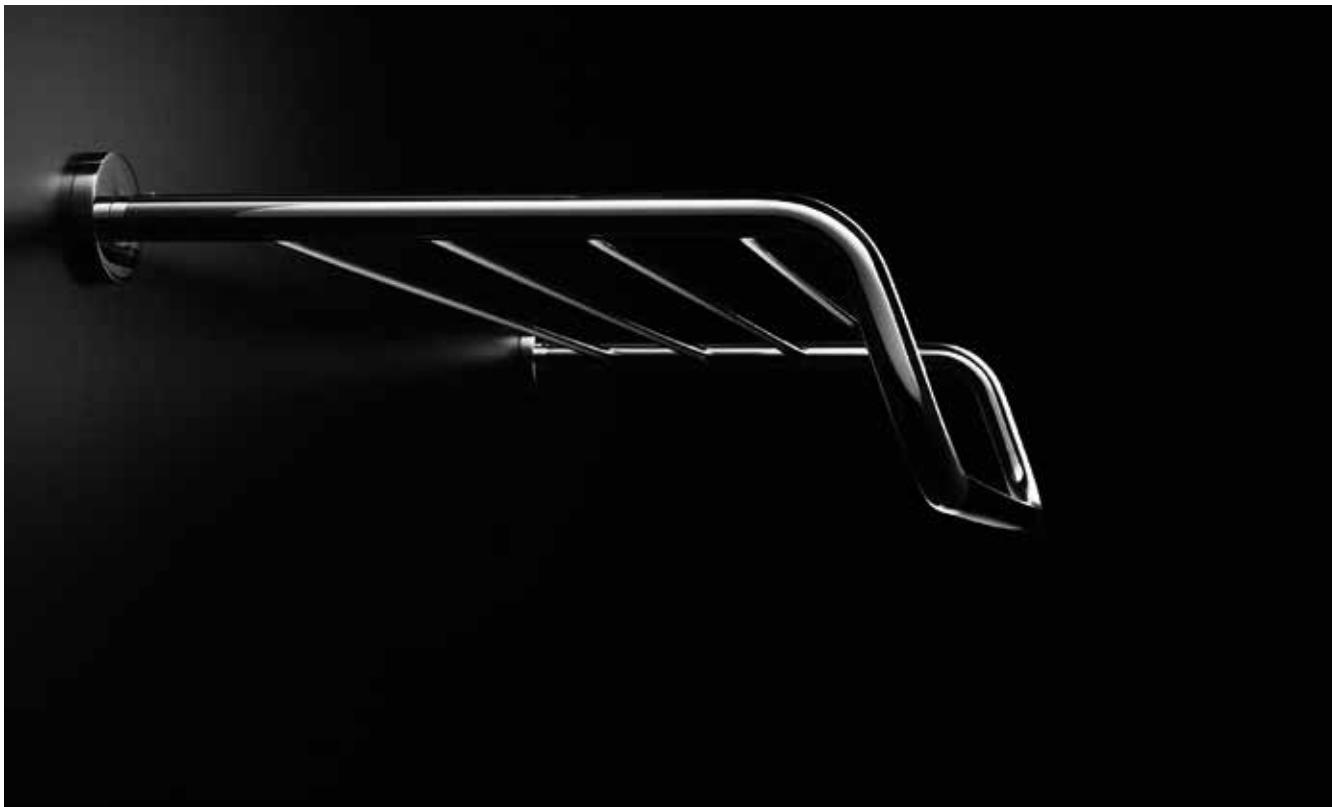
Mito è una serie di accessori semplici e raffinati adatti ad arredare con gusto e stile la zona bagno. Le linee innovative e di grande impatto arricchiscono l'ambiente di purezza formale ed eleganti rotondità. Un design fresco e creativo, quello di **Mito**, che oltre alle finiture classiche, propone quest'anno anche il raffinato nickel spazzolato.

Mito is a series of simple, sophisticated accessories, suitable for bringing a tasteful, stylish finish to the bathroom. The striking, innovative lines embellish the setting with elegant, rounded shapes for a pure, classic atmosphere. A fresh, creative design. This year the classic **Mito** finishes are joined by a sophisticated brushed nickel option.

ONE

DESIGN MATTEO THUN E ANTONIO RODRIGUEZ

LOUNGE COLLECTION



Linee semplici e rigorose in grado di interpretare i diversi stili dell'abitare. Questa è **One**, la serie di accessori per il bagno disegnata da Matteo Thun e Antonio Rodriguez. Una serie completa dalle linee pulite con finitura in ottone cromato che porta il design contemporaneo nelle case dei consumatori più esigenti. La vastità dell'assortimento e la chiarezza formale rendono **One** una soluzione particolarmente flessibile dal punto di vista stilistico e pratico, in grado di adattarsi sia ad ambienti pubblici che residenziali. Novità del 2017 sono le finiture dorato e nickel spazzolato, perfette per una sala da bagno chic e prestigiosa.

*Simple, rigorous design able to tune into different living styles. This is the concept of **One**, the bathroom accessories line created by Matteo Thun and Antonio Rodriguez, a complete series with clean-cut lines finished in chrome-plated brass (from the soap dish to the towel rail) that bring contemporary design into the home of the discerning customer. The huge assortment available and the clearly defined shapes make **One** a particularly flexible solution in terms of style and function, which can easily be adapted to suit both public and residential setting. New for 2017 are the gilded and brushed nickel finishes, perfect for a chic, prestigious bathroom.*

PRODOTTI E IDEE PER INTERPRETARE IL MERCATO

GLI SPECCHI INDA

Inda completa le proprie proposte con una nuova collezione **specchi**, in collaborazione con diversi studi di design, come Studio Grey ID, Paolo Salvadè, Matteo Thun e Antonio Citterio. **Specchi** che si adattano a molteplici destinazioni d'uso: moderni e sofisticati, possono diventare protagonisti dello spazio o arricchire la sala da bagno con discrezione e semplicità.

Oggetti dalla forte personalità che si integrano alla perfezione con le composizioni dei mobili Inda. Ambienti sempre più completi, con la possibilità di scelte diversificate per estetica, dimensione, funzionalità e servizio: questo è il nuovo total living firmato Inda.

PRODUCTS AND IDEAS TO INTERPRET THE MARKET

INDA MIRRORS

*Inda bathroom solutions are complemented by a new collection of **mirrors** in collaboration with many design studios, such as Studio Grey ID, Paolo Salvadè, Matteo Thun and Antonio Citterio. The **mirrors** are suitable for a multitude of uses: modern, sophisticated models able to bring a distinctive focus to the bathroom, or to complement it subtly and simply.*

These objects with a striking character blend effortlessly with Inda furnishing compositions to create increasingly complete settings, allowing for a variety of choices to be made in terms of style, size, function and service: this is the new total living concept by Inda.



DUE/DUE+ QUATTRO/QUATTRO+

DESIGN STUDIO INDA



Inda sorprende ancora una volta ampliando la già ricca divisione specchi, proponendo nel 2017 i nuovi **Specchi Contenitori**, dotati di superficie riflettente interno/esterno, luce dimmerabile, casse e Bluetooth, per una massima fruibilità non solo estetica ma anche tecnologica.

*Inda surprises customers once again by expanding the already extensive range of mirrors, with the new **Mirror Cabinets** for 2017 equipped with an inside/outside reflecting surface and dimmable light, speakers and Bluetooth, offering maximum appeal in terms of technology as well as style.*

OPEN PROJECT, OPEN MIND

LE NOVITÀ DELLE PARETI DOCCIA

Originalità e sartorialità custom-made sono i driver sui quali Inda basa le proprie creazioni 2017, connubio perfetto di funzionalità ed estetica. Una cura dei dettagli che fa la differenza, soddisfacendo le richieste personalizzate di ciascun fruitore, per dare spazio a qualsiasi idea di colore, forma o dimensione. Ricercatezza di materiali pregiati, un'ampia varietà di nuances cromatiche e finiture di alta qualità rendono Inda una realtà di riferimento internazionale per un living style dalla grande forza espressiva. All'interno della divisione pareti doccia, le collezioni sono principalmente tre, con nomi richiamano il mondo del cinema: **Oscar**, sinonimo di ricerca, eleganza ed eccellenza, **Premiere**, interprete dell'essenzialità con le sue forme frameless, e **Studios** per rispondere ad esigenze di funzionalità e praticità.

OPEN PROJECT, OPEN MIND

WHAT'S NEW IN SHOWER WALLS

*Originality and custom-made design are the driving elements behind Inda's 2017 creations, a perfect blend of aesthetics and functionality. Great attention to detail is what makes the difference: personalised requirements are met, giving space to any colour, shape and dimension. Precious refined materials, a wide range of colour nuances and high quality finishes are Inda's ingredients for a living style with great expressive force, which has become an international point of reference. There are three collections in the shower wall division, with names reminiscent of the world of cinema: **Oscar**, synonymous with sophistication, elegance and excellence, **Premiere**, with frameless shapes for a simple, clean-cut look, and **Studios**, the perfect response to functional, practical demands.*



AZURE



AIR



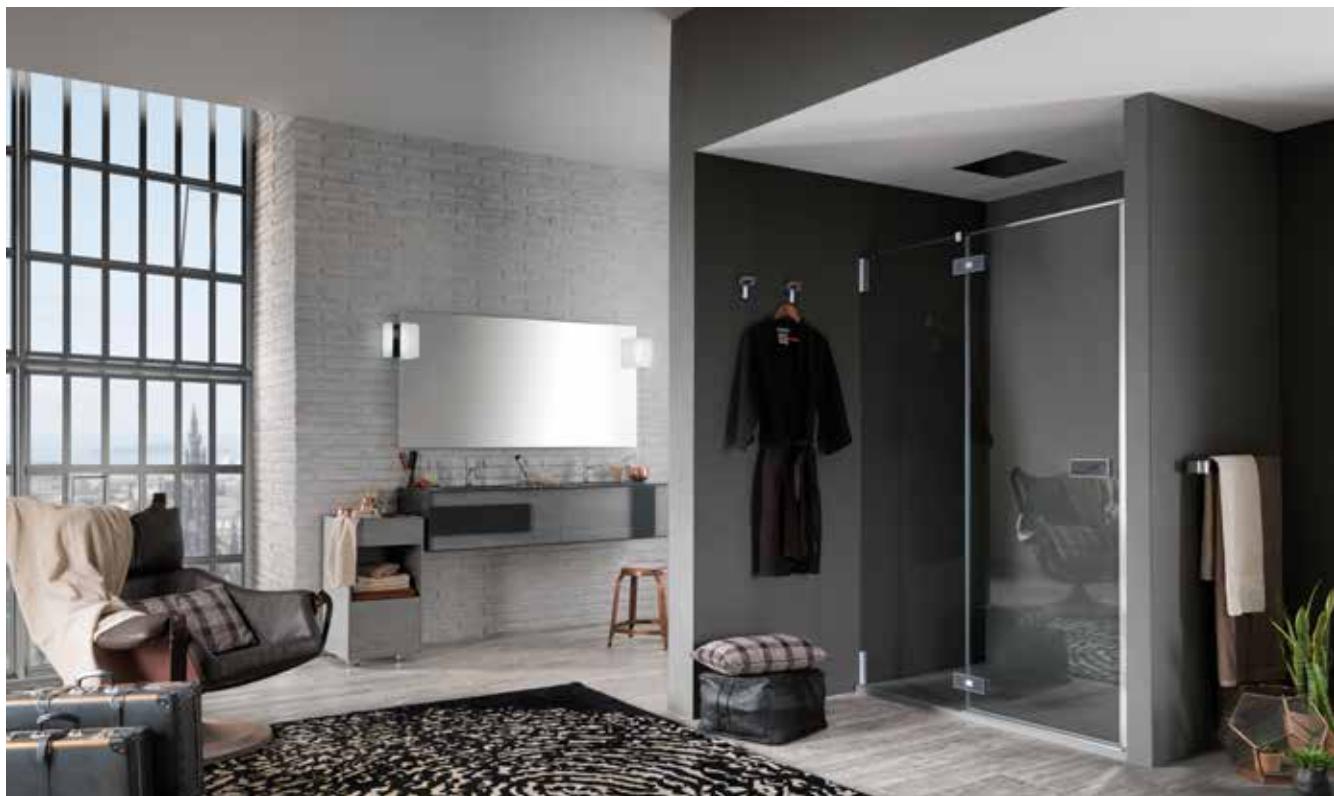
KLAR



STAMPA DIGITALE - DIGITAL PRINTING

AZURE

OSCAR COLLECTION



Progettare e rinnovare le forme per esprimere una bellezza senza tempo: nasce così **Azure**, nuova proposta di Inda concepita anche su misura per soddisfare le esigenze del cliente e accentuarne l'originalità delle soluzioni. Una personalizzazione estrema che, secondo un design coordinato tra le varie divisioni prodotto, arricchisce l'ambiente bagno a 360°. Non solo la possibilità di scelta delle coperture delle cerniere in coordinato con le finiture delle altre divisioni prodotto, ma anche un'ampia selezione di maniglie e combinazioni pareti con porte a battente. Innovativa è la tecnica di incollaggio UV, utilizzata anche nel settore aerospaziale, che riducendo i tempi di asciugatura dell'incollaggio stesso permette una precisione estetica e funzionale senza precedenti.

*Seeking to design and renew shapes to express timeless beauty: this is the aim of **Azure**, Inda's new range that can also be made to measure in order to offer highly original solutions able to meet the customer's every need, with a fully customised look throughout the bathroom thanks to a coordinated design effort cutting across several product divisions. The hinge covers can be chosen to complement the finishes from the other product divisions, and customers can also choose from a wide range of handles and wall combinations with pivot doors. The innovative UV gluing technique, also used in the aerospace industry, cuts glue drying times to a minimum, allowing for unprecedented precision when it comes to both style and function.*

AIR

OSCAR COLLECTION



La cabina doccia intesa come spazio di vita: questa è **Air**, una soluzione dal design ricercato e curato nei minimi dettagli. Purezza formale, dimensioni generose e leggerezza sono gli elementi distintivi di questa proposta firmata Inda. Quest'anno **Air** è stata completamente riprogettata per implementare elevate performance tecniche: profili a muro con fissaggio a pinza, struttura filo interno vetro con componenti meccanici nascosti e silenziose porte scorrevoli dotate di sistema soft close e sgancio anta.

*The shower enclosure conceived as a living space: **Air** is a sophisticated design solution featuring painstaking attention to detail. Exquisitely simple shape, generous size and a light, airy effect are the hallmarks of this Inda shower. This year, **Air** has been completely redesigned to offer exceptional technical performance: wall profiles with clip fastening, glass structure resting directly on the shower tray with invisible mechanical components and silent sliding doors with a soft-close system and the detachable doors.*

KLAR

OSCAR COLLECTION



Nuova soluzione doccia Inda pensata esclusivamente per il mercato tedesco, svizzero e belga, **Klar**, con i suoi profili in alluminio e i pannelli di vetro 8 mm, è un punto di riferimento per chi ricerca eleganza e funzionalità. Elementi esclusivi sono la cornice cromata e le linee decise, la finitura a specchio delle pareti, la nuova maniglia in zama, il sistema a chiusura rallentata e le ante sganciabili che consentono una fruizione perfetta da parte del consumatore. Personalizzabile su misura, l'esclusiva versione di **Klar** con i morsetti a parete.

*A new Inda shower solution conceived exclusively for the German, Swiss and Belgian markets, **Klar**, with its aluminium profiles and 8 mm glass panels, sets a benchmark for the customer seeking an elegant, functional model. The exclusive elements are the chrome-plated frame and the sharp, confident lines, the mirror finish of the walls, the new zamak handle, the slow closure system and the detachable doors, making for a top-flight user experience. Customizable to measure, the exclusive version of **Klar** with wall terminals.*

STAMPA DIGITALE

DIGITAL PRINTING



Inda lancia la stampa digitale sulle pareti doccia, un plus esclusivo nato per soddisfare le richieste del fruitore che vuole vestire di fascino e personalità la sala da bagno. Le innovative proposte creative dalle nuances neutre ed eleganti sono tre - la fascia geometrica **Seventies**, la delicata **Flowers** e la primaverile **Forest** - ma le realizzazioni possibili sono pressoché infinite e si adattano ad ogni esigenza di personalizzazione. Infatti, la stampa digitale consente una caratterizzazione senza vincoli, legata solo alla qualità dell'immagine da riprodurre. Il sofisticato processo tecnologico ad alta definizione e in quadricromia garantisce un'altissima qualità di definizione, sfumature cromatiche e giochi di trasparenza. Il design creativo sulla superficie trasparente del vetro temperato, resistente all'usura, al graffio e agli agenti chimici, si adatta con naturalezza allo stile essenziale dei bagni moderni.

*Inda has launched digital printing on shower walls, an exclusive plus feature designed to meet the needs of the customer wishing to bring a delightfully personal touch to the bathroom. There are three innovative, creative proposals, in elegant, neutral shades - the **Seventies** geometric border, the delicate **Flowers** decoration, and **Forest**, for a touch of spring – offering a virtually endless variety of solutions to customise any bathroom in line with individual requirements. There are no limits to the range of solutions digital printing can offer, other than the quality of the image to be reproduced. The sophisticated four-colour, high-definition technological process guarantees excellent definition, shades of colour and transparent effects. The creative design on the transparent tempered glass surface, resistant to wear, scratching and chemical agents, naturally adapts to the simple, subtle style of modern bathrooms.*

TECNOLOGIA ED INNOVAZIONE

INDA NEL MONDO DIGITAL



Focalizzandosi sull'innovazione tecnologica e sui continui cambiamenti delle esigenze di mercato, il **Gruppo Samo Industries** ha dato il via ad un piano quinquennale di investimenti a sostegno della *digital transformation*, integrando una comunicazione offline ed online e progettando una **Customer Journey**, dedicata all'end-user e al mondo trade, per un'esperienza d'acquisto senza precedenti dei prodotti **Inda**. L'azienda **Inda** ha creato un importante hub digitale, composto da un sito web *mobile-friendly* ricco di informazioni e notizie, una *company page* di Facebook costantemente aggiornata ed un canale YouTube su cui fruire i video relativi al mondo dell'arredobagno. Una nuova logica, quindi, che permette di intercettare i consumatori dove già si trovano, grazie ad un'efficace campagna content ed advertising. **Inda** ha proposto, inoltre, alcune operazioni legate alla public relation attraverso blog e digital pr con designer specializzati per fornire un supporto di valore alla clientela.

Un'ulteriore novità di **Inda** è stato il lancio negli store digitali di **PLAY INDA**, applicazione interattiva di realtà aumentata. **PLAY INDA** si propone come soluzione privilegiata per migliorare la conoscenza dei nuovi mobili, come le **collezioni**

Progetto+, Perfetto+ e Qamar e coinvolgere l'utente nell'esplorazione di un'innovativa dimensione dell'arredobagno. **Inda** ha messo a disposizione dei suoi clienti la possibilità di scegliere tra un'ampia varietà di prodotti, finiture e colori, attraverso la sovrapposizione di elementi reali e virtuali, al fine di realizzare un ambiente bagno personalizzato e di tendenza. Disponibile per i sistemi operativi iOS e Android, **PLAY INDA** si pone come elemento fondamentale all'interno di una **Customer Journey** attuale, che consente di beneficiare di contenuti offline (cataloghi, brochure, showroom) e online (app, website, social). Scaricando **PLAY INDA**, infatti, ogni showroom partner di **Inda** potrà accedere ad informazioni esclusive, tra cui video che presentano l'eccellenza produttiva dell'azienda e che raccontano il concept compositivo, la semplicità di montaggio e la filosofia aziendale. Tutto questo è immediatamente disponibile: basta inquadrare con l'app la tradizionale documentazione cartacea per entrare nel futuro!

Per rendere più completo il mondo digital di **Inda**, in anteprima ad ISH, si potrà vivere l'esperienza della realtà virtuale in cui immergersi totalmente per scoprire l'affascinante *art de vivre* firmata **Inda**.

TECHNOLOGY AND INNOVATION

INDA INTO THE DIGITAL UNIVERSE



Focusing on technological innovation and the continuous changes of the market's needs, the **Samo Industries Group** has launched a five-year plan of investments in support of the digital transformation, integrating its offline and online advertising and designing a **Customer Journey**, devoted to the end-user and to the trade world, for an unprecedented experience of **Inda** products. **Inda** has created an important digital hub, consisting of a mobile-friendly website rich in information and news, a constantly updated company page on Facebook, and a YouTube channel with videos relative to the world of bathroom design. A new logic also makes it possible to intercept the consumers wherever they are, thanks to effective campaign content and advertising. **Inda** has also developed a number of activities connected with public relations through blogs and digital PR with specialized designers to provide valuable support to the clientele. These days, consumers are more informed and attentive than ever to what they buy, and after making purchases they are often willing to provide detailed feedback. With its initiatives, **Inda** becomes a partner in the user's decisional process, creating an informed, loyal community.

More news is that **Inda** launched **PLAY INDA** in its digital stores. This is an interactive application of augmented reality,

which is offered as a privileged solution to improve awareness of the new furniture products, like the **collections Progetto+, Perfetto+ and Qamar**, and involve the user in the exploration of an innovative dimension of bathroom design. **Inda** makes available to its clientele the possibility to choose from a wide variety of products, finishes and colors, by overlapping real and virtual elements so as to design a trendy, customized bathroom environment. Available for operating systems iOS and Android, **PLAY INDA** is presented as a fundamental element in a **Customer Journey**, that will enable the user to benefit from offline content (catalogues, brochures, showroom) as well as online content (apps, website, social networks). Downloading **PLAY INDA** will allow partner showrooms to access exclusive information including videos illustrating the company's outstanding products and composition concept, how simple the furnishings are to assemble and the company philosophy. All this is available immediately: all users have to do is use the app to focus on the traditional paper documentation to take a step into the future!

To make the **Inda** digital world more complete, ISH offers an exclusive preview opportunity to experience an all-encompassing journey through the captivating art de vivre of **Inda**.



INDA



INDA

GET IN TOUCH

CONTATTI / CONTACTS

INDA srl

Registered Office
Via Montefeltro, Milano (MI)

INDA srl

Operational Headquarters
Via dell'Industria, 41 I-24040 Pagazzano (BG)
P. +39 0363 38061
Administration +39 0363 740103

INDA srl

Bathroom Furniture
Via Postumia Ovest, 72
I-31050 Olmi (TV)
P. +39 0422 7928

PRESS CONTACT:

Barbara Bruno
barbara@terzomillennium.net
info@terzomillennium.net
P. +39 045 6050601
www.terzomillennium.net